

## Projecten Van Idee naar Succes

Achttien kunstenaars presenteren op 25 januari in NAI (Nederlands Architectuurinstituut) Rotterdam projecten die op een creatieve en/of maatschappelijke manier aansluiten bij actuele thema's en hedendaagse items:

- *VEILIG GEVOEL OP STRAAT*: Jeroen Wismans wil met koplampen van sloopauto's milieuvriendelijke lichtsculpturen maken die bijdragen aan een veiliger gevoel in donkere straten.
- *JONGERENCULTUUR*: Rozemarijn Jonker toont met een interactieve video-installatie de positieve kanten van hiphop aan een groot publiek.
- *WELZIJN*: met haar kunstwerk wil Jeske Weerdesteijn bedlegerige patiënten prikkelen en vermaken door hen in weer in contact te brengen met de onbereikbare buitenwereld.
- *MULTICULTUREEL ROTTERDAM*: met illustraties ontwikkelt Qamar van Leeuwen een eigen beeldtaal waarmee hij clichés over bepaalde bevolkingsgroepen positief wil beïnvloeden.
- *DUURZAAMHEID*: Met haar fotoproject '(on)zichtbaar groen' brengt Eva Flendrie in beeld hoe Rotterdam een bijdrage levert aan een milieuvriendelijke leefomgeving.
- *CREATIVITEIT*: in hun workshop 'Gezocht: de ontwerper in jou!' tonen Deniz Terli & Charlotte Kan hoe je zelf de modemissers uit je eigen kast nieuw leven kunt inblazen.
- *GROEN ROTTERDAM*: kennismaken met een onverwacht groen stukje Rotterdam? Regisseur Arianne Meijboom maakt een voorstelling op locatie met de tuinders van een volkstuincomplex.
- *OPENBAAR VERVOER*: Bart Koppe wil met een lichtkunstwerk in Rotterdam de ondergronds voortsnellende metro zichtbaar maken boven de grond.
- *CO-CREATIE*: samen met voorbijgangers maakt Emma Hazenak tekeningen met stoepkrijt op gevelmuren, 's avonds verwerkt zij die in een animatie op diezelfde gevel.
- *KLEDING & HERINNERING*: Annick Hallier en Lydia van Veen verzamelen persoonlijke kledingherinneringen en vertalen die in museale installaties en soundscapes.
- *ORDE SCHEPPEN*: vanuit haar achtergrond als grafisch ontwerper werkt Erna Meijer aan een product om visuele orde te scheppen in de chaos van alledag.
- *DISCUSSIE*: Ilse van der Laan brengt het werk van vijf autonome kunstenaars samen in een dynamische tentoonstelling en start daarmee de discussie 'hoe toegankelijk is jouw beeldtaal?'.  
• *FLEXIBEL INTERIEUR*: steeds meer mensen gaan thuiswerken, steeds meer bedrijfsruimtes staan leeg: Jifke Heijster speelt hierop in met haar mobiele kasten voor multifunctioneel gebruik.
- *NIEUWE MARKETINGTOOL*: Jolien van Gorkum zoekt een bedrijf met lef om een stand voor te ontwerpen die de consument vervreemdt en verrast: zij biedt visuele verwarring én een marketingonderzoek om het effect van haar ontwerp te meten.
- *DIGITALE ART COMMUNITY*: speciaal voor kunstenaars ontwerpt Ona Jaruseviciute een virtuele 3D-wereld met een galerie om te exposeren, een winkel om kunstenaarsbenodigdheden te kopen en een vlooiemarkt en prikbord om producten en diensten uit te wisselen.
- *COLLECTIEVE HERINNERING*: in haar documentaire 'Data – Geheugen – Verlies' stelt Ricki van der Tas als centrale vraag: 'Welke consequenties heeft het verlies van individuele herinneringen voor onze maatschappij als collectief?'
- *TRANSFORMATIE LEEGSTAND*: met PR03F ('proef') wil Winanda Hendriks leegstand in Rotterdam tijdelijk transformeren tot prikkelende 'proefkwartieren' waar producenten en retailers een beroep kunnen doen op de mening van consumenten.